



”اکسس“ یک نرم افزار و اپلیکیشن جهت توسعه کسب و کار می باشد که با استفاده از آن می توانید نسبت به جذب و وفادارسازی مشتری اقدام نمایید . بدین منظور با جلب همراهی آن ها مراحل تبدیل یک مشتری به مخاطب دائمی طی می شود .

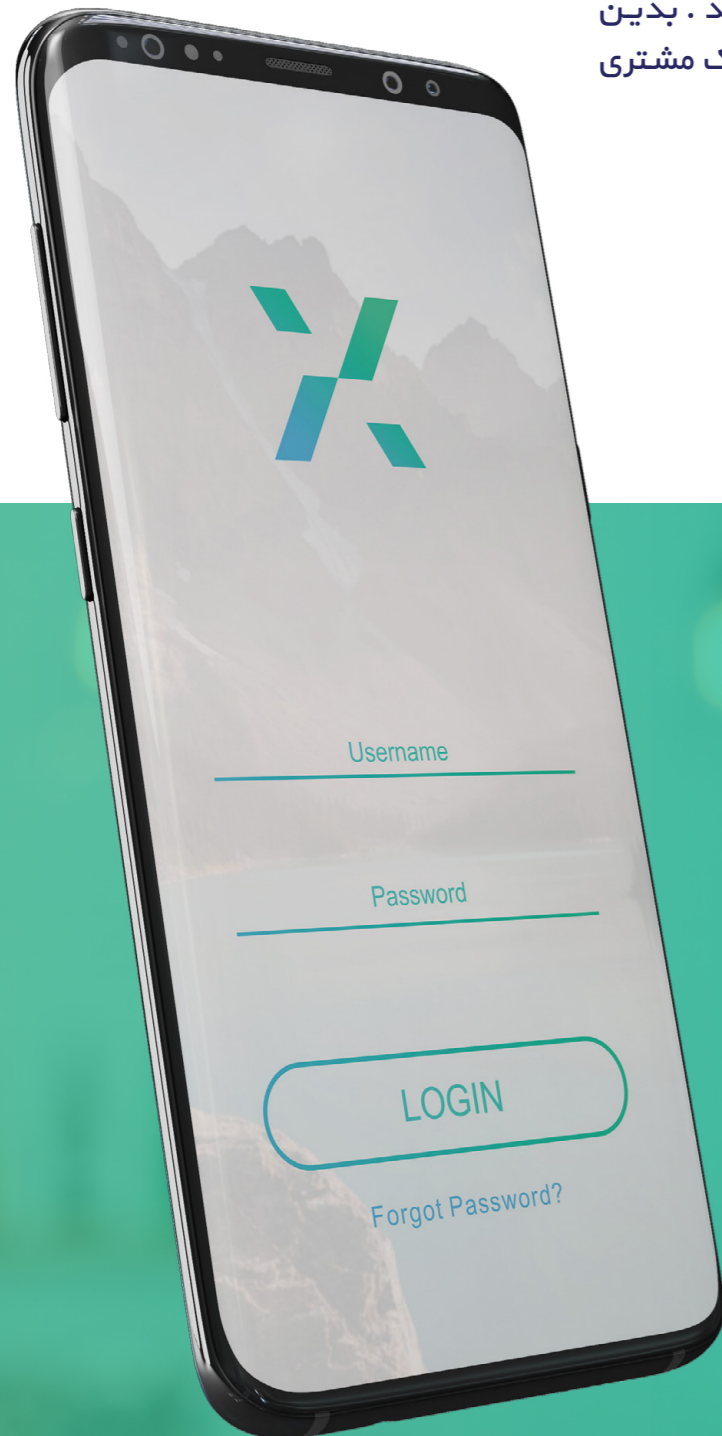
پشتیبانی ۲۴ ساعته و آنلاین اپلیکیشن امکان پاسخگویی به سوالات و رفع مشکلات احتمالی سیستم را فراهم می آورد .



برای دریافت اپلیکیشن ، نام کاربری و رمز عبور در سایت www.axessapp.net ثبت نام نموده تا در اسرع وقت شما به شبکه پذیرندگان قابل مشاهده برای مشتریان اضافه شوید . در صورت رضایت از عملکرد اکسس و مشاهده نتایج مثبت آن بر روی کسب و کار خود می توانید با واحد فروش ما تماس گرفته و نرم افزار را خریداری نمایید تا بتوانید از نرم افزار تحت وب بهره برده و برای مشتریان خود کارت صادر نمایید .



Follow us : @axess_app



Any Where | Any Body | Any Time | Any Thing

Address: Eastern Unit, 3th Floor, No.302, Pasdaran St, Tehran, Iran
Tel: +98-21-22 54 40 88 | +98-21-22 55 68 36 | +98-21-26 47 12 83
Website: www.axessapp.net | Email: setupco@yahoo.com

Social Partnership

Integrated Business

Neuromarketing

Communication

Membership card

Loyalty

Online Support



Multi Device

BI Reports

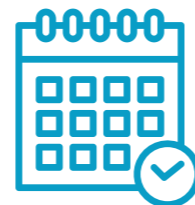


Reservation

e-Payment

Gamification

برای نوبت دهی باید روزهای کاری و بازه زمانی قابل مراجعه را مشخص و با مشاهده کارتابل خود درخواست ها را بررسی و تایید/ رد نمایید. می توانید قسمت های مختلف کسب و کار خود جداگانه تعریف نمایید. مشتریان در صورت فعال بودن با قابلیت رزرواسیون از سوی شما می توانند برای زمان های خاص و تعداد نفرات متفاوت جزئیات مدنظر را رزرو نمایند.



در اکسس می توانید پروفایل فروشگاهتان را ایجاد و با انتخاب دسته شغلی خود به جمع پذیرندگان آن اضافه شوید. می توانید کاتالوگ محصولات خود را بارگذاری و محل فروشگاه خود را بر روی نقشه ثبت نمایید. بوسیله اکسس شما به سایر صنوف متصل می شوید، و بدون صرف هزینه بازاریابی، مشتریان جدید به شما مراجعه می کنند و بالعکس.



شما می توانید با طرح نظرسنجی های گوناگون با موضوعات مختلف علایق مشتریان خود را شناسایی و با استفاده از ابزار Neuromarketing جهت ارائه مطلوب تر کالا و خدمات نیاز سنجی و تحلیل درستی از رفتار مخاطبان به دست آورید.



شما با توجه به کسب و کار خود می توانید اقدام به جذب مشتری نموده و با صدور کارت وفاداری موجبات مراجعه مجدد آنها را فراهم نمایید. و می توانید مشتریان خود با سناریوهای متفاوت طبقه بندی کنید.

برای ایجاد رابطه متقابل با مخاطبان می توانید کلیه اعلان ها، حراج ها و اخبار را از طریق اپلیکیشن اطلاع رسانی کنید. و در صورت تمایل به راه اندازی کمپین با موضوعات تبلیغاتی از مشتریان درخواست کنید تا با ارسال عکس و فیلم در پویش شما مشارکت نمایند.



اکسس برای شما دو نوع اعتبار در نظر گرفته است. اعتبار قابل برداشت که از محل خرید های اعتباری مشتریان می باشد و به صورت روزانه از طریق شماره بانکی تسویه میگردد، اعتبار دوم مربوط به درآمد شما از سیستم می باشد؛ زمان مراجعه مشتری از طرف اپلیکیشن، شما مبلغی با عنوان کمپسیون پرداخت می کنید و در زمان مراجعه مشتری شما به سایر پذیرندگان پورسانت دریافت می کنید.



«اکسس» در مقایسه با سایر نرم افزارهای مشابه امکاناتی کاربردی در عین سادگی گردآوری کرده است. اکسس برای کاهش هزینه های سنگین تهیه کارت و دستگاه های پوز مخصوص، راه حل ارائه کرده است. شما می توانید از راه های آنلاین: پوز غیربانکی، موبایل پوز، ریدر کارت، بارکد، اپلیکیشن موبایل، ربات تلگرام و راه های آفلاین: سامانه پیامکی و کد USSD برای ارتباط استفاده نمایید.



برای تخفیف دهی و امتیازدهی، سناریوهای متنوع در اختیار دارید. مثلاً مشتری در ازای خریدی مشخص، هدیه تولد، سالگرد ازدواج و... درصدی تخفیف دریافت می کند. با استفاده از الگوی LRFM میزان خرید مشتری، دفعات تکرار خرید و... را تحلیل و جهت بهبود فروش برنامه ریزی نمایید. به منظور وفادار سازی می توان از قابلیت gamification برای همراه سازی و جلب مشارکت مشتری بهره برد. با امتیاز دهی می توان قرعه کشی برگزار و یا امتیاز کسب شده را به اعتبار تبدیل نمود.



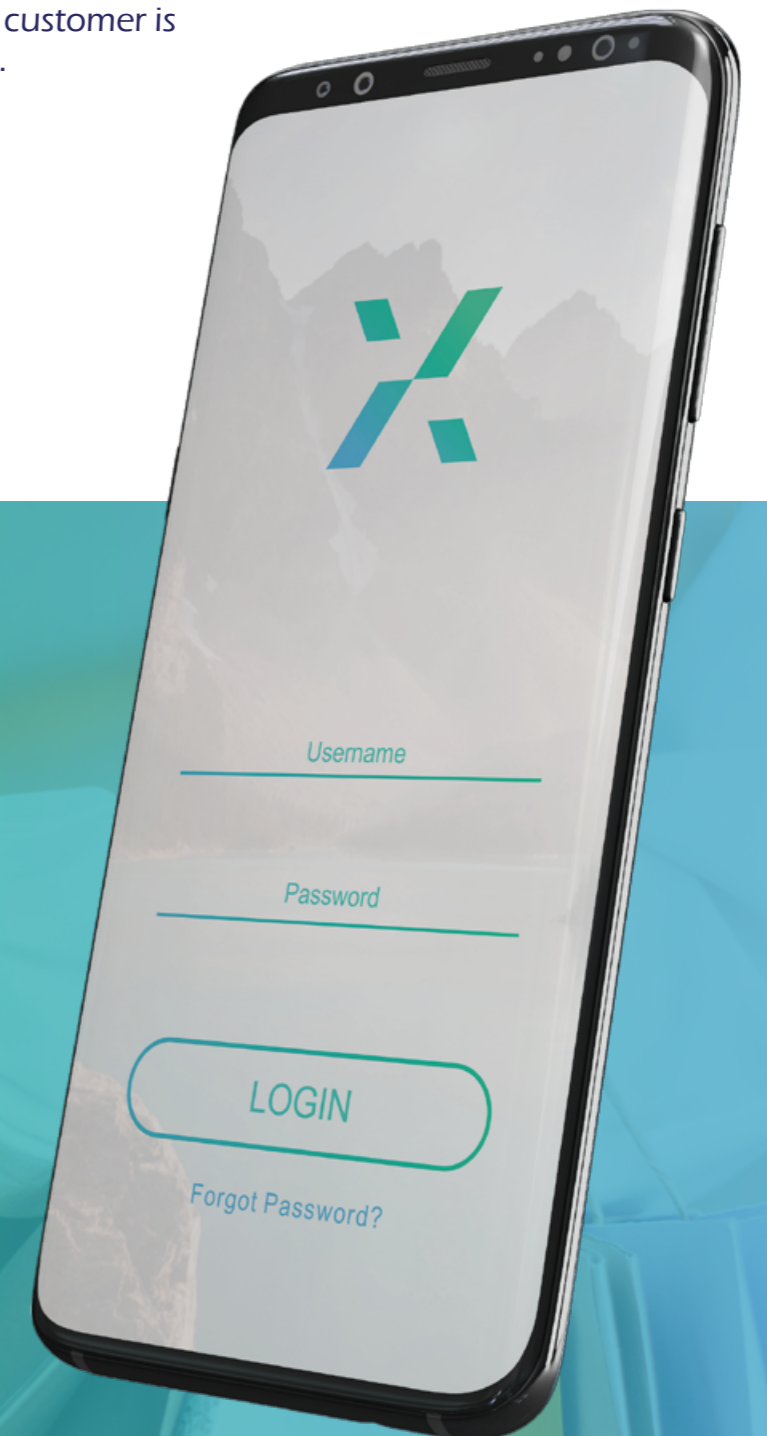
The 24-hour and online support of the app allows you to receive the answer of your questions and fix potential system problems.



To receive the app and username and password, business owners should apply for cooperation at the part of Contact US of the website www.axessapp.net and then their application will be considered by the experts. After receiving and installing the application, you should complete the required information and select the plan of discount and rating. From here on, your store will be added to the network of recipients being seen by customers. If you are satisfied with the function of Axess and its positive results on your business, you can contact our sales department and buy the software so that you can use the web-based software and issue a card to your customers.



Axess is an application for business development that can help you to attract customers and make them loyal. To this end, the process of turning a customer into a perpetual customer is performed by their accompaniment.



Follow us : @axess_app

Address: Eastern Unit, 3th Floor, No.302, Pasdaran St, Tehran, Iran
Tel: +98-21-22 54 40 88 | +98-21-22 55 68 36 | +98-21-26 47 12 83
Website: www.axessapp.net | Email: setupco@yahoo.com

Any Where | Any Body | Any Time | Any Thing

Integrated Business

Membership card

Loyalty

Reservation



e-Payment

Gamification

Social Partnership

Neuromarketing

Communication

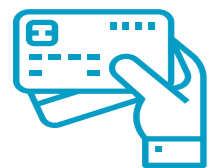
Online Support



Multi Device

BI Reports

Using Access, you can create the profile of your store including your logo, contact information and product and service specification, and add yourself to the recipients by selecting your business category. In addition, you can upload your catalog of products for customers and register your store location on the map. In your Axess software, you connect with other guilds by the customers.



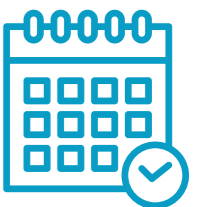
According to your business, you can attract customers and give them a loyalty card so that they come to you again. You can also group your customers and consider different conditions for each.

Axess has two types of credit for you. Your repayable credit, which is related to your customers' credit purchase places that is settled on a daily basis by the bank account number you entered into the system; the other credit is related to your income from the system, in which case some money as a commission will be deducted from your account and will be paid to the recipient that has added a customer. It's happening to you (similarly, if your customer goes to other recipients, you will receive some money as commission).



There are various scenarios for discounting and rating. For example, a customer for a specific price of purchase, birthday gift, marriage anniversary, and so on. . . Receives a discount. Using the LRFM pattern, analyze the length of customer relationship, Recency of purchases, Frequency of purchases, and Monetary of the purchase, and plan to improve sales. In order to make customers loyal, Gamification scoring strategy can be used to use their partnership. In this scoring scheme, you can draw lots in different intervals or convert the score to credit.

By specifying the working days and the timeframe for customers, you can manage the queue by the software so that you check and confirm / reject customer requests according to your cartable. You can also define different departments of your business for this purpose in the software. In addition, you can use the reservation service, so that customers can, if this service is enabled, ask for specific details for specific times and numbers of people.



Using Access, you can find out your customers interests by various opinion polls. Using the Neuromarketing tool, you can analyze the behavior of the audience in order to provide more favorable goods and services. Collecting information from customers by the questions is one of the ways to achieve a right planning of orders. The information can be used for product design and packaging, pricing and layout of the store.

You can announce all announcements, auctions and news using the app to create a reciprocal relationship with the audience. If you want to have an advertising campaign, you can ask customers to share their photos and videos with you.



Compared to other similar software, Axess provides you with the various options that are all easy. Axess has come up with a solution to reduce the heavy costs of providing cards and specialist devices. You can use the online ways: Non-Banking POS, Mobile POS, RFID Reader, Barcodes, Mobile App, Telegram Robots and Offline Ways: Use SMS and USSD for communication.





اكسس هو تطبيق لتطوير الأعمال يمكن أن يساعدك على جذب العملاء وجعلهم مخلصين. تحقيقاً لهذه الغاية ، يتم تنفيذ عملية تحويل العميل إلى عميل دائم من خلال مرافقتهم.

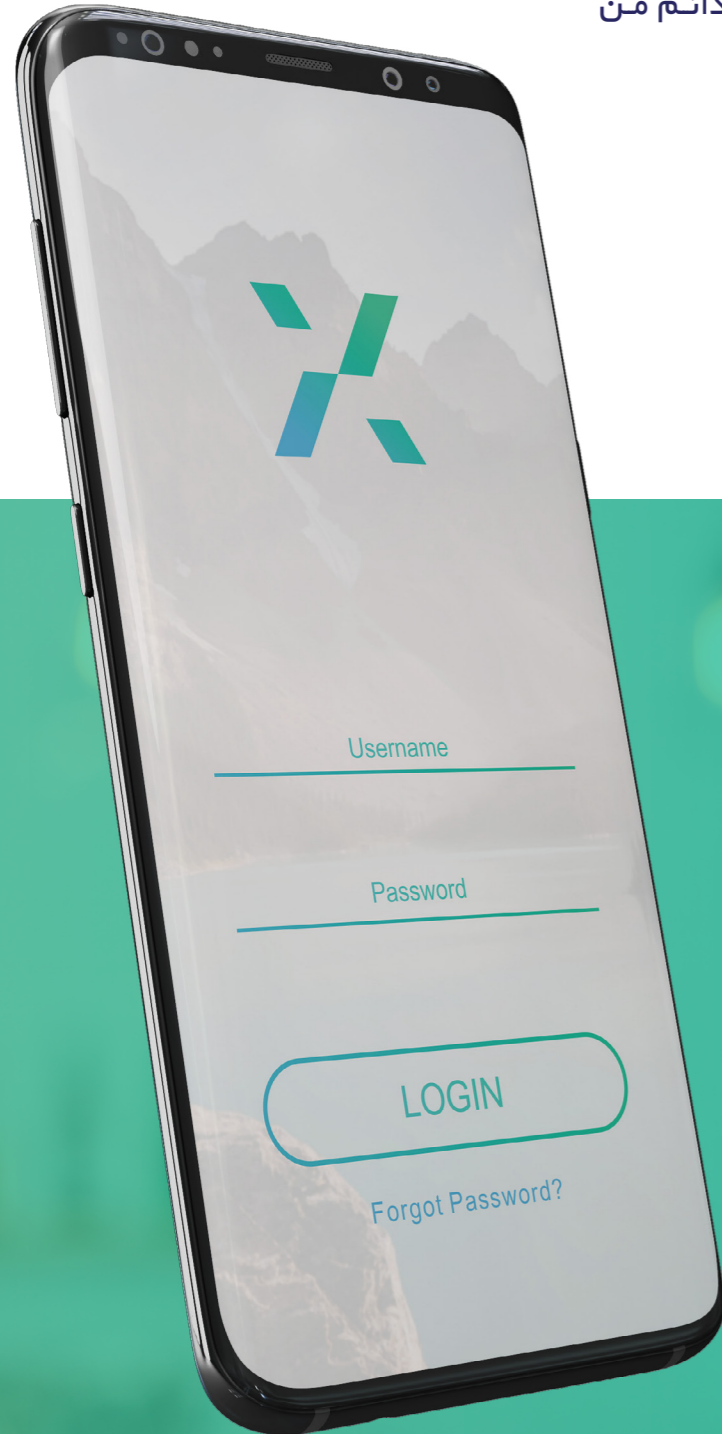
يتيح لك الدعم على مدار ٢٤ ساعة وعلى الإنترنت من التطبيق الحصول على إجابة أسئلتك وإصلاح مشاكل النظام المحتملة.



لتلقي التطبيق واسم المستخدم وكلمة المرور ، يجب على أصحاب الشركات التقدم بطلب للتعاون من خلال الاتصال بنا على الموقع www.axessapp.net ، ومن ثم سيتم النظر في طلبهم من قبل الخبراء. بعد استلام التطبيق وتثبيته ، يجب عليك إكمال المعلومات المطلوبة وتحديد خطة الخصم والتصنيف. من الآن فصاعداً ، ستتم إضافة متجرك إلى شبكة المستلمين الذين يشاهدتهم العملاء. إذا كنت راضياً عن وظيفة أكسس ونتائجها الإيجابية على نشاطك التجاري ، يمكنك الاتصال بقسم المبيعات لدينا وشراء البرنامج بحيث يمكنك استخدام البرنامج المستند إلى الويب وإصدار بطاقة لعملائك.



Follow us : @axess_app



Any Where | Any Body | Any Time | Any Thing

Address: Eastern Unit, 3th Floor, No.302, Pasdaran St, Tehran, Iran
Tel: +98-21-22 54 40 88 | +98-21-22 55 68 36 | +98-21-26 47 12 83
Website: www.axessapp.net | Email: setupco@yahoo.com

Social Partnership

Integrated Business

Neuromarketing

Communication

Membership card

Loyalty

Online Support



Multi Device

BI Reports

Reservation



e-Payment

Gamification

من خلال تحديد أيام العمل والإطار الزمني للعملاء ، يمكنك إدارة قائمة الانتظار بواسطة البرنامج بحيث يمكنك التحقق من طلبات العملاء وتأكيدها / رفضها وفقًا لرصيدك القابل للعربة. يمكنك أيضًا تعريف الأقسام المختلفة لنشاطك التجاري لهذا الغرض في البرنامج. على سبيل المثال ، بالنسبة لعيادة الأسنان ، قد تكون هناك أقسام تقويم الأسنان ، التصفيح والزرع. بالإضافة إلى ذلك ، يمكنك استخدام خدمة الحجز ، حتى يتمكن العملاء ، إذا تم تمكين هذه الخدمة ، من طلب تفاصيل محددة لأوقات وأعداد محددة من الأشخاص.



باستخدام اكسس ، يمكنك معرفة اهتمامات عملائك من خلال استطلاعات الرأي المختلفة. باستخدام أداة Neuromarketing ، يمكنك تحليل سلوك الجمهور من أجل توفير المزيد من السلع والخدمات المناسبة. يعد جمع المعلومات من العملاء عن طريق الأسئلة إحدى الطرق لتحقيق التخطيط الصحيح للأوامر. يمكن استخدام المعلومات لتصميم المنتج والتعبئة والتغليف والتسعير والتخطيط للمخزن.

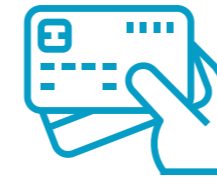
يمكنك الإعلان عن جميع الإعلانات والمزادات والأخبار باستخدام التطبيق لإنشاء علاقة تبادلية مع الجمهور. إذا كنت ترغب في الحصول على حملة إعلانية ، يمكنك أن تطلب من العملاء مشاركة الصور ومقاطع الفيديو الخاصة بك معك.



بالمقارنة مع غيرها من البرامج المشابهة ، توفر لك اكسس خيارات متنوعة سهلة الاستخدام. سيؤدي توفير بطاقة الائتمان وجهاز نقاط البيع إلى تكاليف باهظة لأصحاب الأعمال. اكسس لديه حل لهذه المشكلة.



باستخدام اكسس ، يمكنك إنشاء ملف تعريف متجرك بما في ذلك الشعار ومعلومات الاتصال ومواصفات المنتج والخدمة ، وإضافة نفسك إلى المستلمين عن طريق تحديد فئة الأعمال الخاصة بك. بالإضافة إلى ذلك ، يمكنك تحميل الكتالوج الخاص بك من المنتجات للعملاء وتسجيل موقع متجرك على الخريطة. في برنامج اكسس الخاص بك ، يمكنك الاتصال مع النقابات الأخرى من قبل العملاء ، لذلك يأتي العملاء الجدد دون تكلفة التسويق ، والعكس بالعكس. يمكن لعملائك أيضًا استخدام جميع الخدمات أو السلع غير المتشابهة من خلال الخدمات التي تقدمها.



وفقًا لنشاطك التجاري ، يمكنك جذب العملاء ومنحهم بطاقة ولاء حتى يأتوا إليك مرة أخرى. يمكنك أيضًا تجميع عملائك والنظر في شروط مختلفة لكل منهم.

لدى اكسس نوعين من الرصيد لك. رصيدك المستحق ، والمتعلق بأماكن الشراء الائتماني لعملائك والتي تتم تسويتها يوميًا عن طريق رقم الحساب المصرفي الذي أدخلته في النظام ؛ يرتبط الائتمان الآخر بدخلك من النظام ؛ يتم استخدام هذا الرصيد عند وصول عميل جديد إليك وشراء شيء باستخدام التطبيق والخريطة ، وفي هذه الحالة سيتم خصم بعض النقود كعمولة من حسابك وسيتم دفعها إلى المستلم الذي أضاف أحد العملاء. يحدث لك (بالمثل ، إذا ذهب عميلك إلى مستلمين آخرين ، فستتلقى بعض المال كعمولة).



بلجذب عميل ، يمكنك تزويد عملائك بمجموعة متنوعة من الخصومات. لذلك ، من أجل سعر محدد للشراء ، يمكنك تزويد العملاء بخصم في المرة التالية للشراء ، أو بمناسبة عيد ميلادهم ، ذكرى الزواج وما شابه ، يمكنك تقديم خصم لهم. بالإضافة إلى ذلك ، باستخدام نموذج LRFM ، يمكنك تحليل كمية مشتريات العملاء وتكرار عملية الشراء وما شابه ذلك لتحسين خطط المبيعات. من أجل جعل العملاء الموالين ، يمكن استخدام استراتيجية تسجيل الأهداف لاستخدام شركاتهم. في مخطط التسجيل هذا ، يمكنك رسم القرعة في فترات زمنية مختلفة أو تحويل النتيجة إلى رصيد.

